

636.08
mul
m a

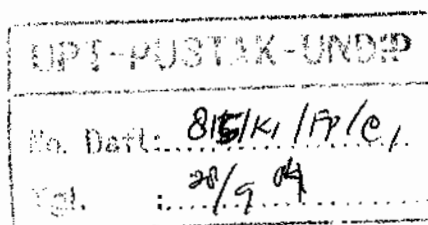
PETUNJUK PRAKTIKUM

MANAJEMEN AGRIBISNIS PETERNAKAN



Oleh:

BAMBANG MULYATNO, S
AGUS SETIADI



LABORATORIUM SOSIAL EKONOMI PETERNAKAN
JURUSAN PRODUKSI TERNAK
FAKULTAS PETERNAKAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
2004

KATA PENGANTAR

Petunjuk praktikum Manajemen Agribisnis disusun berdasarkan atas kebutuhan perlunya sarana bagi sistem belajar mengajar khususnya kegiatan praktikum bagi mahasiswa. Dalam buku petunjuk praktikum ini berisi materi tentang tata tertib dan petunjuk praktikum.

Puji syukur kami panjatkan kehadiran Tuhan YME, atas limpahan rahmat-Nya sehingga tersusunlah petunjuk praktikum Manajemen Agribisnis.

Petunjuk praktikum ini digunakan khususnya bagi mahasiswa program studi DIII- Manajemen Usaha Peternakan (D-III MUP) Fakultas Peternakan Universitas Diponegoro, dimana didalamnya diberikan praktikum yang mudah dimengerti dan dipahami, sederhana dan cukup jelas disesuaikan dengan siklus silabus mata kuliah yang ada dan silabi praktikum.

Dengan selesainya petunjuk praktikum Manajemen Agribisnis ini maka ucapan terima kasih disampaikan kepada : 1) DIKTI yang telah memberikan dana melalui Program Semi-QUE V Tahun 2003 pada program studi D-III MUP. 2) Dekan Fakultas Peternakan UNDIP dan Pengelola D-III MUP atas kepercayaan yang telah diberikan kepada penyusun petunjuk praktikum Manajemen Agribisnis.

Akhirnya, diharapkan bahwa petunjuk praktikum ini dapat membantu dalam proses belajar mengajar dan dapat dijadikan sarana untuk menambah pengetahuan dan memperluas cakrawala di bidang Manajemen Agribisnis.

Semarang, Oktober

2003

Penyusun

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	ii
Tata Tertib Praktikum Manajemen Agribisnis	1
Satuan Acara Praktikum Manajemen Agribisnis	2
A. Tugas Problem	2
B. Prinsip Teori	2
C. Data	3
D. Panduan Prinsip Kuesioner	3
E. Analisis Data dan Pembahasan	4
F. Kesimpulan dan Saran	5
Format Cover	6

TATA TERTIB PRAKTIKUM MANAJEMEN AGRIBISNIS PETERNAKAN

1. Semua mahasiswa yang mengambil mata kuliah Manajemen Agribisnis Peternakan wajib mengikuti acara praktikum.
2. Acara praktikum dikerjakan secara berkelompok dengan dipandu oleh asisten. Setiap kelompok terdiri (5) mahasiswa.
3. .Praktikum merupakan praktek mendata kegiatan manajemen agribisnis peternakan dan menganalisisnya.
4. Acara praktikum dibuat laporan tertulis dan harus dipertanggungjawabkan melalui ujian lisan.
5. Laporan tertulis dengan cover merah muda, spasi = 1,5, dan sistematika laporan sebagai berikut :
 - ♦ Judul
 - ♦ Kata Pengantar
 - ♦ Daftar Isi
 - ♦ Pendahuluan berisi : Latar belakang, Masalah, Tujuan yang akan dicapai, Manfaat setelah tujuan tercapai.
 - ♦ Informasi Teori / Tinjauan Pustaka
 - ♦ Metodologi
 - ♦ Hasil dan Pembahasan
 - ♦ Kesimpulan dan Saran

ACARA PRAKTIKUM

MANAJEMEN AGRIBISNIS PETERNAKAN

A. TUGAS PROBLEM

1. Mengamati fungsi-fungsi manajemen agribisnis suatu perusahaan peternakan baik sarana dan prasarana agribisnis, on farm, pasca panen ataupun pemasaran.
2. Mengamati bidang-bidang manajemen : produksi, sumberdaya manusia, keuangan dan pemasaran.
3. Mengevaluasi pelaksanaan fungsi-fungsi manajemen agribisnis pada perusahaan tersebut tiap bidang Manajemen Agribisnis.
4. Memberi masukan agar fungsi manajemen agribisnis berjalan sesuai yang direncanakan/dikehendaki manajer untuk perbaikan atau peningkatan kinerja manajemen/perusahaan.

B. PRINSIP TEORI

1. Fungsi manajemen merupakan fungsi yang dilaksanakan oleh manajer meliputi perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, pengawasan (POAC) dan fungsi-fungsi lainnya dalam bidang masing-masing.
2. Bidang manajemen meliputi manajemen produksi, manajemen sumberdaya manusia, manajemen keuangan, manajemen pemasaran dan lain-lain.
3. Manajemen produksi agribisnis adalah seperangkat keputusan untuk mendukung proses produksi agribisnis mulai dari keputusan perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, pengawasan, pengendalian hingga awal proses produksi.
4. Manajemen sumberdaya manusia merupakan langkah-langkah yang ditempuh manajemen untuk menemukan tenaga kerja yang tepat, mempertahankan produktivitas dan melaksanakan pengembangan karyawan.
5. Manajemen keuangan merupakan kegiatan yang menyangkut perencanaan, analisis dan pengendalian keuangan untuk memaksimalkan nilai perusahaan agribisnis.
6. Manajemen pemasaran adalah aktivitas melakukan analisis, perencanaan, implementasi dan pengamatan pada segala program guna mencapai tingkat pemasaran sesuai dengan tujuan yang telah ditetapkan.

C. DATA

1. Data fungsi-fungsi manajemen agribisnis diperoleh dari pengamatan di perusahaan agribisnis dengan wawancara kepada manajer menggunakan kuesioner.
2. Evaluasi manajemen diperoleh dari perbandingan bagian-bagian POAC bidang-bidang manajemen : produksi, sumberdaya manusia, keuangan dan pemasaran dengan pustaka dengan menggunakan skor :

Skor 1 : sangat tidak baik

Skor 2 : tidak baik

Skor 3 : baik

Skor 4 : sangat baik

D. PANDUAN PRINSIP KUESIONER

1. Nama Perusahaan :
Produksi Utama :
Produksi Sampingan :
2. Bidang Manajemen
3. Fungsi Manajemen : *)
 - a. Perencanaan, meliputi :
 1. Kegiatan apa saja
 2. Cara perencanaan seperti apa
 3. Tertulis/tidak
 4. Target sasaran
 - b. Pengorganisasian, meliputi :
 1. Sistem organisasi seperti apa/langkah-langkah seperti apa
 2. Job description seperti apa
 3. Hubungan kerja seperti apa
 4. Dan lain-lain
 - c. Pelaksanaan, meliputi :
 1. Adakah pengarahannya, seperti apa, dan lain-lain
 2. Adakah koordinasi, seperti apa langkah-langkah
 3. Dan lain-lain
 - d. Pengawasan, meliputi :
 1. Dasar pengawasan/alat pengawasan apa

2. Perencanaan dan pengembangan fungsi-fungsi manajemen di masa mendatang sesuai temuan dalam evaluasi manajemen

E. KESIMPULAN DAN SARAN

1. Pelaksanaan fungsi-fungsi manajemen pada perusahaan agribisnis pada bidang manajemen berjalan sesuai/tidak sesuai dengan pustaka
2. Fungsi manajemen dapat memenuhi/tidak memenuhi target perusahaan
3. Diperlukan langkah-langkah untuk perencanaan dan pengembangan perusahaan di masa mendatang

Contoh Daftar Pertanyaan Untuk Manajemen Agribisnis Peternakan :

DAFTAR PERTANYAAN ANALISA SWOT

SEBAGAI ALAT MENENTUKAN POTENSI PENGEMBANGAN RUSA DI KARIMUNJAWA

IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama :
2. Alamat :
3. Umur :
4. Jenis Kelamin : a. Laki – laki
b. Perempuan
5. Pekerjaan :

PETUNJUK PENGISIAN

Untuk pertanyaan di bawah ini, berilah pendapat anda dengan memberikan tanda silang

(X) pada jawaban yang sesuai dengan pendapat anda.

F. Lingkungan

Ekonomi

1. Bagaimanakah pengaruh sapronak (bibit, pakan, obat-obatan, hijauan, dll) terhadap pengembangan rusa ?
a. Sangat Tidak berpengaruh c. Netral e. Sangat Berpengaruh

- b. Tidak Berpengaruh d. Berpengaruh
2. Berapa jumlah rusa yang ada di Karimunjawa ?
- a. kurang dari 10 ekor c. 200-300 ekor e. lebih dari 500 ekor
- b. 100-200 ekor d. 300-500 ekor
3. Bagaimanakah permintaan daging rusa di Kepulauan Karimunjawa ?
- a. Sangat banyak c. Netral e. sangat sedikit
- b. banyak d. sedikit
4. Bagaimanakah pengaruh kenaikan jumlah wisatawan terhadap permintaan produk peternakan seperti daging, telur?
- a. Sangat Tidak berpengaruh c. Netral e. Sangat Berpengaruh
- b. Tidak Berpengaruh d. Berpengaruh
5. Bagaimanakah pengaruh kenaikan jumlah pendapatan permintaan produk peternakan seperti daging?
- a. Sangat Tidak berpengaruh c. Netral e. Sangat Berpengaruh
- b. Tidak Berpengaruh d. Berpengaruh

Politik dan Pemerintah

6. Bagaimanakah pengaruh positif adanya anjuran pemerintah untuk menggunakan bahan baku local terhadap peternakan di Kepulauan Karimunjawa ?
- a. Sangat Tidak berpengaruh c. Netral e. Sangat Berpengaruh
- b. Tidak Berpengaruh d. Berpengaruh
7. Bagaimanakah kebijakan pemerintah terhadap pengembangan rusa di Kepulauan Karimunjawa ?
- a. Sangat baik c. Netral e. tidak baik
- b. baik d. kurang baik
8. Bagaimanakah pengaruh kebijakan pemerintah terhadap pengembangan rusa di Karimunjawa ?
- a. Sangat Tidak berpengaruh c. Netral e. Sangat Berpengaruh
- b. Tidak Berpengaruh d. Berpengaruh

Sosial

9. Bagaimanakah pengaruh kesadaran masyarakat akan pentingnya gizi dan kesehatan terhadap permintaan produk peternakan seperti daging?
- a. Sangat Tidak berpengaruh c. Netral e. Sangat Berpengaruh
b. Tidak Berpengaruh d. Berpengaruh
10. Apakah kenaikan jumlah PHK dan pengangguran terhadap pengkonsumsian produk peternakan seperti daging, telur, susu ?
- a. Sangat Tidak berpengaruh c. Netral e. Sangat Berpengaruh
b. Tidak Berpengaruh d. Berpengaruh
11. Apakah kenaikan jumlah kemiskinan di Indonesia terhadap pengkonsumsian produk peternakan ?
- a. Sangat Tidak berpengaruh c. Netral e. Sangat Berpengaruh
b. Tidak Berpengaruh d. Berpengaruh

Demografi

12. Bagaimanakah pengaruh positif tingkat pertumbuhan penduduk terhadap peluang pemasaran khususnya produk?
- a. Sangat Tidak berpengaruh c. Netral e. Sangat Berpengaruh
b. Tidak Berpengaruh d. Berpengaruh
13. Bagaimana pengaruh turunnya angka kematian di Indonesia terhadap penjualan produk peternakan seperti : daging, telur, susu ?
- a. Sangat Tidak berpengaruh c. Netral e. Sangat Berpengaruh
b. Tidak Berpengaruh d. Berpengaruh
14. Apakah kenaikan jumlah wisatawan pada hari libur menyebabkan permintaan daging meningkat?
- a. Sangat Tidak berpengaruh c. Netral e. Sangat Berpengaruh
b. Tidak Berpengaruh d. Berpengaruh
15. Apakah kenaikan jumlah kelahiran meningkatkan pengkonsumsian produk peternakan terutama daging ?
- a. Sangat Tidak berpengaruh c. Netral e. Sangat Berpengaruh
b. Tidak Berpengaruh d. Berpengaruh

G. Lingkungan Internal

Produksi dan Operasi

1. Bagaimanakah pengaruh negatif dari kenaikan biaya produksi yang dikeluarkan untuk membuat produk terhadap harga produk peternakan ?
 - a. Sangat Tidak berpengaruh
 - b. Tidak Berpengaruh
 - c. Netral
 - d. Berpengaruh
 - e. Sangat Berpengaruh
2. Bagaimana pengaruh positif dengan meningkatnya kualitas produk daging yang dihasilkan terhadap penjualan daging tersebut?
 - a. Sangat Tidak Kuat
 - b. Tidak Kuat
 - c. Neral
 - d. Kuat
 - e. Sangat Kuat
3. Bagaimanakah keadaan peralatan, sarana dan prasarana dan teknologi yang digunakan dalam menunjang kegiatan produksi untuk operasional pengembangan peternakan rusa di Kepulauan Karimunjawa ?
 - a. Sangat Tidak Memadai
 - b. Tidak Memadai
 - c. Netral
 - d. Memadai
 - e. Sangat Memadai

Pemasaran dan Distribusi

4. Bagaimanakah sarana transportasi yang ada di Kepulauan Karimunjawa dalam memperlancar kegiatan pemasaran?
 - a. Sangat Tidak Efisien
 - b. Tidak Efisien
 - c. Netral
 - d. Efisien
 - e. Sangat Efisien
5. Sejauhmana tingkat keefektifan media promosi yang digunakan masyarakat (misal: TV, radio, surat kabar) dalam rangka mempromosikan produk peternakan rusa ?
 - a. Sangat Tidak Efektif
 - b. Tidak Efektif
 - c. Netral
 - d. Efektif
 - e. Sangat Efektif
6. Apabila dilihat dari saluran distribusi mulai dari produsen – grosir – semi grosir – pengecer – konsumen, apakah pengiriman produk ke konsumen selalu mengalami gangguan?
 - a. Selalu
 - b. Hampir selalu
 - c. Netral
 - d. Hampir tidak pernah
 - e. Tidak pernah

7. Bagaimanakah tingkat keefektifan tempat penyimpanan daging (frozen system) dan sistem pengolahan khususnya untuk ternak rusa ?
- | | | |
|-------------------------|------------|-------------------|
| a. Sangat Tidak Efektif | c. Netral | e. Sangat Efektif |
| b. Tidak Efektif | d. Efektif | |

Sumber Daya Manusia

8. Dalam meningkatkan keterampilan, baik karena adanya produk baru yang terkait selalu diikutsertakan dalam program pelatihan peternakan ?
- | | | |
|------------------|------------------------|-----------------|
| a. Selalu | c. Netral | e. Tidak pernah |
| b. Hampir selalu | d. Hampir tidak pernah | |
9. Bagaimana pengetahuan beternak rusa masyarakat setempat ?
- | | | |
|----------------|-----------|-----------------|
| a. Sangat baik | c. Netral | e. Sangat jelek |
| b. Baik | d. Jelek | |
10. Bagaimanakah pengaruh positif tentang kemampuan beternak dan pengetahuan agribisnis terhadap pengembangan rusa di kepulauan Karimunjawa ?
- | | | |
|-----------------------------|----------------|-----------------------|
| a. Sangat Tidak berpengaruh | c. Netral | e. Sangat Berpengaruh |
| b. Tidak Berpengaruh | d. Berpengaruh | |

Keuangan

11. Bagaimanakah tingkat permodalan masyarakat dalam rangka kegiatan pengembangan rusa di Karimunjawa ?
- | | | |
|------------------|-----------|-----------------|
| a. Sangat Kurang | c. Netral | e. Sangat Besar |
| b. Kurang | d. Besar | |
12. Bagaimana kemudahan masyarakat dalam mendapatkan dana rangka kegiatan pengembangan rusa di Karimunjawa ?
- | | | |
|-----------------|-----------|-----------------|
| a. sangat mudah | c. Netral | e. Sangat sulit |
| b. mudah | d. sulit | |
13. Bagaimanakah analisis kelayakan usaha yang diperoleh dalam pengembangan rusa di kepulauan karimunjawa ?
- | | | |
|------------------|-----------|-----------------|
| a. Sangat Kurang | c. Netral | e. Sangat Besar |
|------------------|-----------|-----------------|

b. Kurang d. Besar

14. Bagaimanakah jumlah keuntungan yang diperoleh dari kegiatan pengembangan rusa di Karimunjawa ?

a. Sangat Kurang c. Netral e. Sangat Besar

b. Kurang d. besar

DATA SEKUNDER DARI KECAMATAN :

1. Nama Desa :
2. Ketinggian :
3. Curah Hujan :
4. Jenis Tanah :
5. Jenis Irigasi :
6. Topografi :
7. Agroklimat :
8. Luas lahan pertanian :
9. Luas lahan tegalan :
10. Luas lahan pekarangan :

PENGAMBILAN CUPLIKAN

No.	Jenis tanaman	Sampel			Rata-rata	Luas/jml tanaman
		I	II	II		

KOMPOSISI BOTANI

Pengamatan	Rangking	Cuplikan									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
I											
II											
III											
IV											
V											
VI											
VII											
VIII											
IX											
X											